

Allgemeine Teilnahmebedingungen

Veranstalter des Gewinnspiels:

**Zürich Beteiligungs-AG (Deutschland)
Platz der Einheit 2
60327 Frankfurt am Main**

(nachfolgend „Zurich“ genannt)

1. Teilnahme und Teilnahmevoraussetzungen

- 1.1. Veranstalter des Gewinnspiels ist allein Zurich. Dieses Gewinnspiel steht insofern in keiner Verbindung zu Instagram und wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert.
- 1.2. Durch die Teilnahme an dem Gewinnspiel akzeptiert der Teilnehmer ausdrücklich die Teilnahmebedingungen der Zurich.
- 1.3. Teilnehmen können alle natürlichen Personen ab 18 Jahren mit ständigem Wohnsitz in Deutschland, welche an der Veranstaltung „Unternehmertage“ teilnehmen. Mitarbeiter von Zurich und deren verbundenen Unternehmen im Sinne der §§ 15 ff. AktG (nachfolgend „Verbundene Unternehmen“ genannt) sowie deren Angehörige sind von einer Teilnahme ausgeschlossen.
- 1.4. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel stellt der Teilnehmer Instagram indes von jeder Haftung frei.
- 1.5. Zur Teilnahme am Gewinnspiel ist erforderlich, dass der Teilnehmer einen Kommentar schreibt und in dem Kommentar die Person verlinkt, mit der der Teilnehmer, das OMR-Festival besucht.
- 1.6. Es wird klargestellt, dass die Teilnahme am Gewinnspiel unabhängig von der Wahrnehmung eines Beratungstermins erfolgt und auch nicht vom Abschluss eines Versicherungsvertrags bei Zurich oder einem Verbundenen Unternehmen abhängig ist.
- 1.7. Die Dauer des Gewinnspiels erstreckt sich vom 21.04.2026 bis zum 28.04.2026 (nachfolgend „Laufzeit“).
- 1.8. Die Teilnahme ist nur innerhalb der Laufzeit möglich. Nach Ende der Laufzeit abgegebene Kommentare werden bei der Auslosung nicht berücksichtigt.
- 1.9. Zurich behält sich vor, Teilnehmer von der Teilnahme am Gewinnspiel auszuschließen. Dies gilt insbesondere bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen oder falls sich Teilnehmer der Manipulation oder anderer unredlicher Hilfsmittel bedienen. Zurich kann einen solchen Ausschluss auch nachträglich aussprechen oder den Gewinn wieder aberkennen.

2. Gewinn

Zu gewinnen sind 2x2 OMR-Festival Tickets in Höhe von 1.198,- EUR.

3. Abwicklung

- 3.1. Unter allen Teilnehmern, die die Teilnahmebedingungen erfüllen, wird der im Gewinnspiel genannte Gewinn nach Teilnahmeschluss ausgelost.
- 3.2. Im Anschluss an die Verlosung erfolgt die Benachrichtigung des Gewinners per Direct Message auf Instagram. Der Anspruch auf den Gewinn verfällt, wenn der Gewinner nicht innerhalb von einer (1) Woche nach Gewinnbenachrichtigung die Inanspruchnahme des Gewinns gegenüber Zurich bestätigt. Erfolgt eine solche Bestätigung nicht, wird Zurich den Gewinn erneut nach Maßgabe dieser Bestimmungen unter den übrigen Teilnehmern verlosen.
- 3.3. Der Anspruch auf den Gewinn ist nicht übertragbar und kann nicht abgetreten werden.
- 3.4. Eine Barauszahlung, Änderung oder ein Tausch des Gewinns ist nicht möglich.

4. Datenschutz

- 4.1. Der Teilnehmer erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass die von ihm angegebenen Personendaten für die Dauer des Gewinnspiels und dessen Abwicklung von Zurich, einem Verbundenen Unternehmen oder einem von Zurich beauftragten Dritten zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels gespeichert und genutzt werden dürfen. Nach Abwicklung des Gewinnspiels werden die Daten gelöscht. Weitere Informationen finden Sie unter www.zurich.de/datenschutz.
- 4.2. Es steht dem Teilnehmer jederzeit frei, per Widerruf - z.B. mit einer E-Mail an datenschutz@zurich.com, einem mit der Post versandten Brief oder per Telefax - gegenüber Zurich die Einwilligung in die Speicherung und Nutzung mit Wirkung für die Zukunft aufzuheben und damit von der Gewinnspielteilnahme zurückzutreten.

5. Vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels

Zurich behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abzubrechen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere, falls eine ordnungsgemäße Durchführung aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keinerlei Ansprüche gegen Zurich zu.

6. Sonstiges

- 6.1. Diese Teilnahmebedingungen sowie die gesamte Rechtsbeziehung zwischen dem Teilnehmer und Zurich unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland mit Ausnahme seiner kollisionsrechtlichen Bestimmungen.
- 6.2. Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bedingungen davon unberührt.
- 6.3. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- 6.4. Wenn bei bestimmten Begriffen, die sich auf Personengruppen beziehen, nur die männliche Form gewählt wurde, so ist dies nicht geschlechtsspezifisch gemeint, sondern geschah ausschließlich aus Gründen der besseren Lesbarkeit.