

ZURICH und HYBRID RACING vereinbaren  
strategische Partnerschaft

Zurich Gruppe Deutschland  
Unternehmenskommunikation  
Bernd O. Engeli  
Poppelsdorfer Allee 25-33  
53115 Bonn  
Deutschland

Telefon +49 (0) 228 268 2725  
Telefax +49 (0) 228 268 2809  
bernd.engeli@zurich.com  
<http://www.zurich.de>

Bonn/Zug, 25. Mai 2009: Die Zurich Gruppe Deutschland und die HYBRID RACING AG haben im Rahmen des diesjährigen ADAC Zurich 24h-Rennens auf dem Nürburgring die Vereinbarung über eine strategische Partnerschaft bekannt gegeben. Ziel der Kooperation ist der gegenseitige Wissenstransfer und Know-how-Austausch bei der Entwicklung umweltfreundlicher Produkte und alternativer Technologien für die Automotive-Branche.

„Die Zurich Gruppe Deutschland ist Teil eines global agierenden Konzerns, der eine ganz besondere Verantwortung für seine Kunden und für den Schutz der Umwelt übernimmt“, so Eduard Thometzek, Vorstandsvorsitzender der Zurich Gruppe Deutschland. „Im Zentrum der von uns ins Leben gerufenen Klimainitiative steht die Entwicklung von klimabezogenen Produkten und Dienstleistungen sowie die strategische und operative Forschung und Beratung in Klimafragen. Für den weiteren Ausbau unseres Engagements in der Automotive-Branche ist die HYBRID RACING AG mit ihrer Technikkompetenz ein idealer Partner.“

„Das HHF-HYBRID-CONCEPT-Fahrzeug wurde von Heinz-Harald Frenzen im vergangenen Jahr erstmalig beim ADAC Zurich-24h-Rennen am Nürburgring präsentiert. Seither forcieren wir den Auf- und Ausbau der HYBRID RACING AG als spezialisierten Dienstleister in den Bereichen Development- und Consulting Center für innovative Elektro-Antriebslösungen“, erläutert Thomas Reister, Manager Strategie und Marketing der Hybrid Racing AG. So bietet die HYBRID RACING AG Ressourcen für Entwicklungsaufträge nach individuellen Anforderungsprofilen und neben neuen elektrifizierten Konzepten auch individuelle Lösungen in der Lithium-Ionen-Technik für spezielle Batterien im Motorsport.

„Mit Zurich haben wir einen global agierenden und im Automotive-Bereich sehr etablierten Partner gewonnen. Zurich zählt in der Branche nicht nur zu den weltweit führenden Anbietern, sondern entwickelt auch kontinuierlich neue innovative Versicherungsprodukte, bei denen wir beratend unterstützen können“, so Heinz-Harald Frenzen, Verwaltungsrat der HYBRID RACING AG.

Die Zurich Gruppe Deutschland zählt mit Beitragseinnahmen von rund 6,4 Milliarden Euro (2008), Kapitalanlagen von mehr als 31 Milliarden Euro und 6.400 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungen in Deutschland. Als Teil der weltweit tätigen Zurich Financial Services Group bietet sie innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.



Foto zum Download unter <http://www.zurich.de/versicherung/presse/presse.htm>