

Zurich mit verbessertem Bündelprodukt „MultiPlus“

Zurich Gruppe Deutschland
Unternehmenskommunikation
Bernd O. Engelen
Poppelsdorfer Allee 25-33
53115 Bonn
Deutschland

Telefon +49 (0) 228 268 2725
Telefax +49 (0) 228 268 2809
bernd.engelen@zurich.com
<http://www.zurich.de>

- bis zu 18 Versicherungen in nur einer Police kombinierbar
- individuell und flexibel gestaltbar
- attraktive Bündelkonditionen
- Beitragsfreistellung bei Arbeitslosigkeit

Bonn, 08. Oktober 2009: Die Zurich Gruppe Deutschland bietet ab sofort ein neu konzipiertes Privatkunden-Bündelprodukt an, mit dem bis zu 18 verschiedene Versicherungen frei und flexibel miteinander kombiniert werden können. Bei der neuen „MultiPlus“-Police handelt es sich um eine völlig neu gestaltete Rundum-Schutz-Police, welche der Versicherer bereits 2001 als Pionier bedarfsgerechter Paketlösungen auf den Markt brachte. Kunden profitieren von nahtlos miteinander kombinierbaren Versicherungsprodukten, neuen Leistungsextras sowie attraktiven Konditionen.

Mit dem völlig überarbeiteten Bündelprodukt haben Kunden jetzt die freie Wahl aus fünf Bausteinen: Hausrat, Haftpflicht, Unfall, Rechtsschutz und Wohngebäude. Diese können individuell und ohne Einschränkungen bedarfsgerecht kombiniert werden. Dabei gibt es keine Bindung an Pflichtsparten. Bis zu 18 Versicherungen können über einen Ansprechpartner, in nur einer Police und mit nur einem Beitrag übersichtlich zusammengefasst werden.

„Ab sofort ist jeder Zurich-Kunde mit einer privaten Risikoabsicherung automatisch ein MultiPlus-Kunde und profitiert von der Flexibilität und Übersichtlichkeit des Produktes“, so Jens Lison, Vorstand der Zurich Gruppe Deutschland. „Diese grundlegend neue Ausführung bietet unseren Kunden je nach Lebenssituation und Sicherheitsbedürfnis einen umfassenden und individuell zugeschnittenen Versicherungsschutz und setzt damit neue Maßstäbe.“

Attraktive Zusatzleistungen an Bord

Bei einem Paket ab drei Bausteinen werden dem MultiPlus-Kunden attraktive Bündelnachlässe und Zusatzleistungen wie zum Beispiel die Beitragsfreistellung für bis zu sechs Monaten bei unverschuldeter Arbeitslosigkeit, die Konditionsdifferenzdeckung und die völlig neu entwickelte

Ergänzungsdeckung Unfall gewährt. Wird darüber hinaus eine private Kfz-Versicherung und/oder eine private Lebensversicherung hinzu gewählt, erwarten den Kunden zusätzliche Sonderleistungen, wie beispielsweise eine Unfall-Progressionstaffel 1000%, die bei Vollinvalidität das zehnfache der vereinbarten Invaliditätsgrundsumme leistet.

„Besonders attraktiv ist die Konditionsdifferenzdeckung, da Zurich im Schadenfall die Differenz zwischen der Leistung der bisherigen Versicherung und der Entschädigung der MultiPlus übernimmt, und damit die Lücken des bisherigen Versicherungsschutzes sofort ausgleicht“, erklärt Volker Samel, Leiter Produktentwicklung und Underwriting Privatkunden. „Das ist quasi eine Inzahlungnahme der alten Versicherung.“ Nach Ablauf der alten Verträge werden diese dann vollständig im Rahmen der MultiPlus versichert.

Die **Zurich Gruppe Deutschland** zählt mit Beitragseinnahmen von rund 6,4 Milliarden Euro (2008), Kapitalanlagen von mehr als 31 Milliarden Euro und 6.400 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungen in Deutschland. Als Teil der weltweit tätigen Zurich Financial Services Group bietet sie innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.