

Zurich entwickelt globales Warn- und Informationssystem für Geschäftsreisende

Zurich Gruppe Deutschland
Unternehmenskommunikation
Bernd O. Engelen
Poppelsdorfer Allee 25-33
53115 Bonn
Deutschland

Telefon +49 (0) 228 268 2725
Telefax +49 (0) 228 268 2809
bernd.engelen@zurich.com
<http://www.zurich.de>

- **Zeitnahe Gesundheits-, Reise- und Sicherheitswarnungen**
- **Automatische Standortaktualisierung und Benachrichtigung über eventuelle Risiken**
- **Persönlichen Betreuer in Notfallzentrale**

Bonn, 25. August 2009: Zurich Financial Services hat einen einzigartigen elektronischen „Schutzengel“ für internationale Geschäftsreisende entwickelt. Die Anwendung Nomadz[®] steht für Mobiltelefone des Typs BlackBerry[®] zur Verfügung. Sie bietet Geschäftsreisenden aktuelle Gesundheits-, Sicherheits- und Reiseinformationen über den anvisierten Aufenthaltsort. Damit werden die Reisenden vorab auf Besonderheiten und potenzielle Gefahren vorbereitet.

Die von Zurich entwickelte Nomadz[®]-Anwendung vereint Informationen die dem weltweit agierenden Konzern zu Verfügung stehen mit Daten aus staatlichen Quellen und wichtigen Reiseberatungsdiensten. Die Informationen werden rund um die Uhr, sieben Tage die Woche recherchiert, analysiert und anschließend zu konkreten Meldungen für alle wichtigen Reiseziele formuliert. Zusätzlich vergleicht das Programm den aktuellen Standort des Nutzers mit Hilfe von GPS-Daten mit den aktuellsten Risikoinformationen und warnt den Nutzer umgehend bei eventuellen Problemen.

Mit der „Notfalltaste“ des Nomadz[®]-Programms kann der Abonnent im Ernstfall das Notfallzentrum kontaktieren. Beim Absetzen des Notrufes werden automatisch alle wichtigen Nutzer-Informationen wie der Name sowie der Standort des Hilfesuchenden an einen rund um die Uhr besetzten Hilfsdienst übermittelt. Von dort aus können dann sofort Maßnahmen eingeleitet werden.

„Wir leben in unberechenbaren Zeiten, die signifikante Auswirkungen auf internationale Geschäftsreisende haben können. Mit seinen Anwendungsmöglichkeiten bietet Nomadz[®] Unternehmen ein wertvolles Instrument, um das Risiko von Geschäftsreisen ihrer Mitarbeiter abzuschwächen oder die Gefahren vor Ort zu umgehen“, betont Arun Sinha, Leiter Marketingkommunikation bei Zurich Financial Services.

Geschäftsreisende können sich über die Anwendung beim Zurich HelpPoint®-Stand im Terminal 1 in Frankfurt und Heathrow-London oder unter www.getnomadz.com informieren.



Mit einem Knopfdruck zum Nomadz® Notfallzentrum

Foto zum Download unter <http://www.zurich.de/versicherung/presse/presse.htm>

Die **Zurich Gruppe Deutschland** zählt mit Beitragseinnahmen von rund 6,4 Milliarden Euro (2008), Kapitalanlagen von mehr als 31 Milliarden Euro und 6.400 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungen in Deutschland. Als Teil der weltweit tätigen Zurich Financial Services Group bietet sie innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.

Zurich Financial Services Group (Zurich) ist ein im Versicherungsgeschäft verankerter Finanzdienstleister mit einem globalen Netzwerk von Tochtergesellschaften und Filialen in Nordamerika und Europa sowie im asiatisch-pazifischen Raum, in Lateinamerika und weiteren Märkten. Das 1872 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Zürich, Schweiz, beschäftigt rund 60'000 Mitarbeitende, die Dienstleistungen in mehr als 170 Ländern erbringen.