

Oh Tannenbaum, oh Tannenbaum!

Für fast zwei Drittel der Deutschen gehört ein natürlicher Weihnachtsbaum zum Fest dazu

Bonn, 11. Dezember 2008 - Trotz angespannter Wirtschaftslage ist auch dieses Jahr für fast zwei Drittel der Deutschen ein echter Baum fester Bestandteil des Weihnachtsfestes. Dabei zeigt sich ganz klar: Ein Weihnachtsbaum ist auch eine Budgetfrage. Bei Geringverdienern (Haushaltsnetto von unter 1.000 Euro) leisten sich nur 48 Prozent einen Weihnachtsbaum aus der Natur, während dies in Haushalten mit einem Nettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr 77,6 Prozent tun. Zwölf Prozent greifen auf einen künstlichen Weihnachtsbaum zurück, der Rest kommt ohne Baum als Dekoration aus. Das ergab eine repräsentative GfK-Umfrage im Auftrag der Zurich Gruppe Deutschland.

Zurich Gruppe Deutschland
Unternehmenskommunikation
Bernd O. Engeli
Poppelsdorfer Allee 25-33
53115 Bonn
Deutschland

Telefon +49 (0) 228 268 2725
Telefax +49 (0) 228 268 2809
bernd.engeli@zurich.com
<http://www.zurich.de/presse>

Eine Frage des Transports

Der Baumkauf ist Familiensache. So gab die Mehrzahl der Befragten an, dass alle gemeinsam über den Kauf entscheiden. Ist diese Entscheidung gefallen, steht alle Jahre wieder die Transportfrage an. Dabei ist das Auto, insbesondere der Kofferraum, die beliebteste Transportmöglichkeit (44,9 Prozent). Weitere 27,8 Prozent transportieren das Gewächs auf dem Dach oder im Innenraum. Ganz Tapfere bringen den Baum zu Fuß nach Hause oder nutzen das Fahrrad als Transportmittel. Ideenreich sind die Deutschen auch bei der Entsorgung ihres Baumes: Etwa jeder Vierte verarbeitet das Tannengewächs zu Brennholz. Knapp fünf Prozent setzen auf Recycling und pflanzen den Baum kurzerhand ein.

Echte Kerzen auf dem Rückzug

Während echte Bäume für die Mehrzahl ein Muss sind, gilt das für echte Kerzen immer weniger: Nicht einmal mehr jeder Vierte schmückt den Baum damit. Stattdessen greift die Mehrheit auf die praktischere Variante mit elektrischen Lichtern zurück.

Über die Umfrage

Die Umfrage wurde in der Zeit zwischen dem 01.12.2008 und 04.12.2008 durchgeführt. Die Grundgesamtheit dieser Umfrage umfasst Männer und Frauen in der Bundesrepublik Deutschland im Alter ab 14 Jahre. Daraus wurde eine repräsentative Stichprobe von 1.000 Personen gezogen, die den Ergebnissen zugrunde liegt.

Die **Zurich Gruppe Deutschland** gehört zur weltweit tätigen Zurich Financial Services Group. Mit Beitragseinnahmen (2007) von rund 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 39 Milliarden EUR und über 6.300 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.