

Gutes Rating für Lebensgestalter & Co -
Zurich Internetpräsenz auf Erfolgskurs

Zurich Gruppe Deutschland
Unternehmenskommunikation
Bernd O. Engelen
Poppelsdorfer Allee 25-33
53115 Bonn
Deutschland

Telefon +49 (0) 228 268 2725
Telefax +49 (0) 0228 268 2809
bernd.engelen@zurich.com
<http://www.zurich.de>

Bonn, 5. Dezember 2008 - Im Ranking der besten Internetseiten der deutschen Versicherungsbranche hat sich die Zurich Gruppe Deutschland gegenüber dem Vorjahr um 36 Plätze verbessert, zählt zu den TOP 50 der besten Internetseiten der deutschen Assekuranz. Durchgeführt wurde die Studie „Die Assekuranz im Internet“ zum zwölften Mal von der AMC (Assekuranz Marketing Circle GmbH), die die Websites der deutschen Versicherungsunternehmen einer eingehenden Analyse und Bewertung unterzogen. In ihrer aktuellen Auflage wurden Aspekte wie Benutzerfreundlichkeit, Benutzerführung, Konsistenz und Navigation verstärkt.

Bei Betrachtung der klassischen Versicherungsunternehmen, liegt die Zurich Internetseite www.zurich.de derzeit auf dem 24. Platz. Ausschlaggebend für den großen Sprung nach vorne war der Relaunch im Februar dieses Jahres mit den damit verbundenen Verbesserungen. Die Studie stellt unter anderem die gute Unternehmenspräsentation, den soliden Pressebereich sowie das bedarfsorientierte und vielfältige Kontaktangebot in den Vordergrund. „Diese Bewertung bestätigt uns auf unserem Weg, den Zurich-Internetauftritt noch weiter zu einem nutzen- und dialogorientierten Kommunikationsportal auszubauen“, erklärt Bernd O. Engelen, Leiter Public Relations der Zurich Gruppe Deutschland.

Als "herausragend" bewertet wird der Zurich-Lebensgestalter, mit dem sich der Nutzer spielerisch an die für ihn relevanten Produkte herantasten kann. Hervorgehoben werden ebenfalls die "geschickt" aufbereiteten Leistungsbeschreibungen, die je nach gewünschter Informationstiefe ein - oder ausgeblendet werden können. Im Zusammenspiel der einzelnen Elemente aus Information, Beratung und Vertrieb punktet die Beratungsleistung auf der Inhalts- und Bedarfsebene mit der konsequenten Einbindung des Zurich Außendienstes.

Zu guter Letzt überzeugt das Serviceangebot der Zurich-Website vor allem im Ratgeberbereich und das ansprechende Design sorgt für die erforderliche visuelle Klarheit. Fazit der Studie: "Ein solider Auftritt, der an einigen Stellen zu überraschen weiß und durchaus Spaß bereitet."

Dieses Lob teilt auch Michael Polland, Leiter des Web-Marketing der Zurich Gruppe Deutschland und verspricht: "Auch in Zukunft werden wir den Webauftritt der Zurich Gruppe Deutschland weiter verbessern - wir haben noch Potenzial auf einen der Spitzenplätze und die passenden Ideen dafür".

www.zurich.de

Die **Zurich Gruppe Deutschland** gehört zur weltweit tätigen Zurich Financial Services Group. Mit Beitragseinnahmen (2007) von rund 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 39 Milliarden EUR und über 6.300 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.