

Zurich Gruppe Deutschland im 1. Quartal 2009 mit solidem Ergebniswachstum

- **Ergebnis vor Steuern wächst um 29,4 Prozent**
- **Schaden-Kostenquote um 0,9 Prozentpunkte auf 90,8% verbessert**
- **Zurich HelpPoint™ stellt Kundenorientierung in den Fokus**

Zurich Gruppe Deutschland
Unternehmenskommunikation
Bernd O. Engeli
Poppelsdorfer Allee 25-33
53115 Bonn
Deutschland

Telefon +49 (0) 228 268 2725
Telefax +49 (0) 228 268 2809
bernd.engeli@zurich.com
<http://www.zurich.de>

Bonn, 11.05.2009. Die Zurich Gruppe Deutschland setzt ihren Kurs des profitablen Wachstums trotz der Auswirkungen des höchst herausfordernden Wirtschaftsumfeldes im ersten Quartal 2009 fort.

Das **Ergebnis vor Steuern**, der so genannte Business Operation Profit (BOP), stieg im ersten Quartal 2009 gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 29,4% auf 123 Millionen Euro.

Im Bereich der **Schadenversicherung** (General Insurance) entwickelte sich die Zurich Gruppe Deutschland in etwa analog zum Nullwachstum im Gesamtmarkt. Die Beitragseinnahmen lagen im 1. Quartal 2009 bei 1.012 Millionen Euro (Vorjahreszeitraum 1.019 Mio. Euro). Gleichzeitig konnte die **Schaden-Kosten-Quote** (Combined Ratio) von 91,7% auf nun 90,8% verbessert werden (Gesamtmarkt: 95 Prozent).

„Im **Leben-Geschäft** sind Beitragseinnahmen gegenüber dem Vorjahr um 1,2 Prozent auf 882 Millionen gestiegen“, so Eduard Thometzek, Vorstandsvorsitzender der Zurich Gruppe Deutschland. „Damit verzeichnen wir einen deutlichen Zuwachs gegenüber dem Gesamtmarkt, der einen Rückgang von 2,5 Prozent zu verkräften hat. Das Neugeschäft im Leben-Bereich stieg - bereinigt um den vorjährigen Einmaleffekt der Riesterzulage - um rund 2 Prozent.“

Zukunftsorientierte Ausrichtung begünstigt stabile Entwicklung

„Die Zurich Gruppe Deutschland hat sich auch in einem anhaltend schwierigen Markt hervorragend behaupten können. Mit unserer zukunftsorientierten Ausrichtung des profitablen Wachstums sind wir den Hauptwettbewerbern im Markt voraus“, so Eduard Thometzek. „Auch weiterhin werden wir einer hohen Disziplin in Finanzen, Underwriting und im operativen Bereich sowie einer sicherheitsorientierten Kapitalanlagepolitik und einem vorausschauenden Risikomanagement höchste Priorität einräumen“, erklärt Thometzek. „Besonderes Augenmerk legen wir im Rahmen unserer Zurich HelpPoint™-Philosophie auf den Ausbau unserer

Kundenorientierung sowie auf die Optimierung unseres Produkt- und Beratungsangebotes. Damit werden wir unseren Kunden beweisen, dass wir für sie da sind, wenn es darauf ankommt.“

Profitables Wachstum weiter im Fokus

„Wir sind uns darüber bewusst, dass das derzeitige wirtschaftliche Umfeld keine zuverlässigen Prognosen erlaubt. Dennoch werden wir auch in Zukunft gewinnbringende Marktchancen nutzen und unseren Weg des profitablen Wachstums unbeirrt weiter verfolgen. Die Weichen der Zurich Gruppe Deutschland sind in allen Bereichen und in allen Vertriebswegen auf diesen Kurs gestellt“, sagt Eduard Thometzek.

Die **Zurich Gruppe Deutschland** zählt mit Beitragseinnahmen von rund 6,4 Milliarden Euro (2008), Kapitalanlagen von mehr als 31 Milliarden Euro und 6.400 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungen in Deutschland. Als Teil der weltweit tätigen Zurich Financial Services Group bietet sie innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle und werden durch Zurich HelpPoint™ gewährleistet.

Zurich Financial Services Group (Zurich) ist ein im Versicherungsgeschäft verankerter Finanzdienstleister mit einem globalen Netzwerk von Tochtergesellschaften und Filialen in Nordamerika und Europa sowie im asiatisch-pazifischen Raum, in Lateinamerika und weiteren Märkten. Das 1872 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Zürich, Schweiz, beschäftigt rund 60.000 Mitarbeitende, die Dienstleistungen in mehr als 170 Ländern erbringen.