

Zurich startet neue Markenkampagne - Zurich HelpPoint

Die Zurich Gruppe Deutschland hat mit der Umsetzung einer neuen globalen Markenkampagne begonnen und die weltweite Einführung von Zurich HelpPoint bekannt gegeben.

Zurich Gruppe Deutschland
Unternehmenskommunikation
Bernd O. Engelen
Pressesprecher / Leiter PR
Poppelsdorfer Allee 25-33
53115 Bonn
Deutschland

„Die Entwicklung der Kampagne haben wir mit umfangreichen Befragungen begonnen, in denen neben Endkunden auch Versicherungsagenturen, Makler und Mitarbeiter befragt wurden“ so Monika Schulze, Leiterin Marketing der Zurich Gruppe Deutschland.

„Für uns ist es wichtig, alle Kunden in den Mittelpunkt zu stellen und die Wünsche und Bedürfnisse genau zu verstehen“, so Schulze weiter.

Telefon +49 (0) 228 268 2725
Telefax +49 (0) 228 268 2809
bernd.engelen@zurich.com
<http://www.zurich.de/presse>

Größte Kampagne in der Geschichte von Zurich

Die neue Markenkampagne ist die umfangreichste, die Zurich jemals lanciert hat. Um dies deutlich zu machen ist die Kampagne mit Spots von 60 Sekunden Länge und einem Werbedruck gestartet, der in der ersten Woche weit über allen anderen Werbetreibenden lag. Ergänzt wird der TV Auftritt mit großformatigen Anzeigen beispielsweise in FAZ, Süddeutsche Zeitung und Focus Money.

Erste Reaktionen von Kunden spiegeln eine sehr positive Resonanz wider. Items wie „Der Spot gefällt mir gut“ und „Ich werde Zurich beim nächsten Versicherungskauf in Erwägung ziehen“ wurden überdurchschnittlich gut getestet.

Entwickelt wurde die Kampagne gemeinsam mit Publicis International.

Die Mediaagentur in Deutschland ist Optimedia Ges. für Media-Services, Düsseldorf.

Zurich HelpPoint ist mehr als eine Werbekampagne

„Das Herzstück der neuen Kampagne bildet Zurich HelpPoint - ein Versprechen an unsere Kunden, dass Zurich für sie da ist, wenn es darauf ankommt“, erläutert Schulze das Konzept hinter der Kampagne. „Wir wollen unseren Kunden das Gefühl vermitteln, dass sie geschätzt, gut betreut und als Individuum behandelt werden und HelpPoint ist unser Symbol dafür“, so Schulze weiter. „Zurich HelpPoint ist mehr als eine neue Werbekampagne, es ist eine Unternehmensphilosophie, die wir in allen Bereichen umsetzen wollen“.



Die **Zurich Gruppe Deutschland** gehört zur weltweit tätigen Zurich Financial Services Group. Mit Beitragseinnahmen (2007) von rund 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 39 Milliarden EUR und über 6.300 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.